



Wissen wirksam vermitteln Wichtig ist, was ankommt

Die Situation

Viele Fachleute in den Unternehmen sind mit „ihren“ Themen absolut vertraut. Sobald aber die Adressaten gerechte und zielgerichtete Weitergabe von Fachinformationen gefordert ist, stoßen die Fachreferenten an die Grenzen ihrer Möglichkeiten. Das „Zuschütten“ der Teilnehmer mit Fachinformationen ist eine höchst effektive Verhaltensweise, den Erfolg jeder Fachschulung schnell in Frage zu stellen. Häufig haben dadurch Veranstaltungen statt eines informativen einen eher abschreckenden Charakter.

Der innerbetriebliche Fachtrainer wird nicht daran gemessen, was oder wie viel er vermittelt, sondern ausschließlich am Lernerfolg der Teilnehmer.

Ihr Nutzen

- » **Bedeutung und Erarbeiten der Zielgruppenanalyse:**
Die Teilnehmer da abholen, wo sie stehen
- » **Design und roter Faden:**
Überprüfbare Lernziele als Basis für den Lernerfolg
- » **Die sinnvolle Priorisierung von Inhalten:**
Welche Inhalte brauchen meine Teilnehmer (-nicht?-)
- » **Effizientes Methodenmanagement:**
Aktivierende Gestaltung des Lernprozesses
- » **... und natürlich Praxistraining mit Themen der Teilnehmer**

Dauer

2 Tage + 1 Tag Follow Up nach einem ½ Jahr

Über diesen Workshop hinaus bieten wir auch unsere Unterstützung durch direktes Coaching in den Fachveranstaltungen an.