



Nutzenorientierte Präsentation ...und was der Kunde davon hat

Die Situation

„Schön war die Präsentation- aber um was ging es eigentlich?“ Eine Frage, die sich Teilnehmer häufig stellen. Präsentationen werden erst dann nachhaltig wirksam, wenn die Zuhörer auch einen erkennbaren Nutzen daraus schöpfen können. Will man lediglich informieren, will man überzeugen oder gar begeistern? Je nach Auftrag, Anlass und Zielgruppe sind unterschiedliche Vorgehensweisen und Medien sinnvoll. Das variantenreiche „Spiel auf dem Methodenklavier“ muss im Einklang mit dem persönlichen Stil des Präsentierenden stehen. Die Beziehung zu den Teilnehmern ist ausschlaggebend für den Erfolg Ihrer Präsentation. Medien können und sollen den Präsentierenden lediglich unterstützen.

Ihr Nutzen

- » **Die saubere Zielklärung**
Klare Zieldefinition als unabdingbare Basis
- » **Die richtige Argumentation**
Von den Produktmerkmalen zum Kundennutzen
- » **Sinnvolle Strukturen der Präsentation**
Ziel- und teilnehmerorientierte Varianten
- » **Aktivierender Medien- und Methodeneinsatz**
Erst ein sinnvoller Mix begeistert Ihre Teilnehmer
Welche Medien „passen“ zu welchem Inhalt?
- » **Gruppensteuerung**
Möglichkeiten, mit schwierigen Situationen umzugehen.
- » **Der erfolgreiche Abschluss**
Die praktische Umsetzung sichern
- » **Begleitskripten**
Teilnehmerunterlagen auf den Punkt gebracht
- » **... und natürlich Praxistraining mit Themen der Teilnehmer**

Dauer

2 Tage + 1 Tag Follow Up nach einem ½ Jahr

Über diesen Workshop hinaus bieten wir auch unsere Unterstützung durch direktes Coaching in den Präsentationen an.