



Training für gewerbliche Führungskräfte Basis- und Vertiefungstraining

Die Situation

Viele Führungsseminare, die für das Management vorgesehen sind, scheinen für die Führungsebene der gewerblichen Mitarbeiter weniger geeignet zu sein. Theoretische Modelle und Übungen, deren Sinn nicht immer eindeutig ist, führen oft zu einer Abwehrhaltung der Teilnehmer. Praktikable Dinge, sofort umsetzbar und leicht verständliche Inhalte sind die Forderungen, die Teilnehmer aus der Ebene der gewerblichen Mitarbeiter zu Recht stellen. Dabei muss man berücksichtigen, dass viele Führungskräfte dieser Ebenen ehemalige Kollegen zu führen haben und dass sie häufig in einer Funktion wie ein „mitarbeitender Meister“ aktiv sind.

Ihr Nutzen

- » Unsere erfolgreichen Trainingsmodule speziell für gewerbliche Mitarbeiter zeigen, dass es möglich ist, theoretische Modelle so zu vermitteln, dass die Betroffenen einen konkreten praktisch anwendbaren Nutzen davon haben.
- » Alle Übungen sind so aufgebaut, dass die betriebliche Praxis im Mittelpunkt steht und „Aha-Effekte“ eine gewünschte Verhaltensveränderung ohne besonderen Aufwand bewirken.

Dauer

Das Trainingskonzept besteht zunächst aus 2 Modulen à 2 Tagen:

Ein **Basistraining**, in dem allgemeine Grundlagen der Kommunikation und des menschlichen Verhaltens anhand betrieblicher Praxisbeispiele erarbeitet werden.

Im **Vertiefungstraining** werden Führungsmodelle diskutiert und Führungsverhalten trainiert. Das situativ sinnvolle Gesprächsverhalten steht dabei im Vordergrund.

Beide Module beinhalten einen „Follow-up-Tag“ nach etwa einem ½ Jahr, bei dem die gewonnenen Erkenntnisse und praktischen Anwendungen auf den Prüfstand gestellt, vertieft und/oder angepasst werden.