



Rhetorik

Die freie Rede ist in vielen beruflichen, gesellschaftlichen und privaten Situationen ein Kennzeichen besonderer Kompetenz. Wer fähig ist, seine Gedanken in einer bestimmten Redesituation frei zu formulieren wird überzeugen und damit nachhaltig Erfolg ernten.

Zielgruppe

Mitarbeiter und Führungskräfte, die künftig möglichst frei und überzeugend vor Gruppen reden wollen.

Ziele:

Die Teilnehmer

- » erfahren die Grundlagen zwischenmenschlicher Kommunikation und erleben deren Wirkung in der Praxis
- » lernen die Grundtechniken der Rhetorik kennen
- » erarbeiten, wodurch ein Vortrag durch Sie besonders überzeugend ist
- » erarbeiten den Aufbau eines erfolgreichen Vortrages
- » erfahren die Ursachen von Redehindernissen und erhalten Empfehlungen, um diese schrittweise abzubauen
- » erkennen die Notwendigkeit der Eigenmotivation bei der freien Rede
- » stellen den Ist-Zustand Ihrer Redefertigkeit fest und formulieren Ihre Ziele für das weitere Training

Methoden

Lehrgespräch, Einzel- und Gruppenarbeiten, kurze Redeübungen vor der Videokamera

- Ort:** München
Dauer: 2 Tage
Termin: 20. – 21. Juli 2010
Anmeldeschluss: 18.06.2010
Ihre Investition: € 600,00 zzgl. MWST.